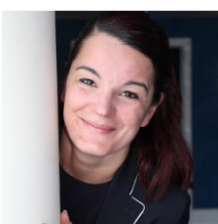


XING EVENTS ERFOLGREICH NUTZEN

Die Nummer 1 in Deutschland-Österreich-Schweiz

XING ist das führende soziale Netzwerk für berufliche Kontakte mit über 13 Millionen Mitgliedern im deutschsprachigen Raum. Auf XING vernetzen sich Berufstätige aller Branchen, sie suchen und finden Jobs, Mitarbeiter, Aufträge, Kooperationspartner, fachlichen Rat, gründen Gruppen, posten Themen, führen Befragungen durch oder etablieren ihre Geschäftsideen. Viele Menschen glauben noch, dass auf XING nur Headhunter und Versicherungsverkäufer unterwegs sind. Darüber kann ich nur müde lachen, denn mittlerweile sind alle großen Firmen auf XING vertreten mit mehreren Profilen der Mitarbeiter. Sucht man zum Beispiel nach BMW Mitarbeitern findet XING für München bereits mehr als 10.000 Mitarbeiter und in Garching 125 Mitarbeiter. Da macht Akquise Spaß! Leider darf man nur 100 Kontakte anschreiben und muss eine Woche warten bis eine unbeantwortete Kontaktanfrage wieder gelöscht werden kann. Ich möchte Dir nun zeigen wie ich auf über 1000 Kontakte gekommen bin, ohne Automatismen und wie ich ab da Buchungsanfragen bekam. Voraussetzung ist die Premiummitgliedschaft unter 100 EUR pro Jahr.



Anne-Kristin Holm **PREMIUM**
Expertin für Hotelmanagement & Vertriebsimpulse

Manager Sales & Marketing Hotel Victory Therme Erding & Victory Gästehaus
HOTEL VICTORY THERME ERDING Erding, Deutschland
Angestellte



1346
Kontakte



100%
Aktivität

INHALT

XING	1
Nutzer	1
Profil	2
Akquise	2
Event	3
Gruppen	3
IDEEN FÜR VERTRIEB	4

VERTRIEBSIMPULSE

- Pareto Prinzip
- Business Pitch
- Weiterempfehlungsmarketing
- Werte & Ziele
- Networking
- Telefonmarketing
- Kundentypen
- Jahresplanung

FEEDBACK

Ich freue mich über dein Feedback oder weitere Ideenvorschläge unter:

MAIL: holm@vertriebsimpulse.com

HOME: www.vertriebsimpulse.com

PROFIL

Das Erste was man auf dem Profil sehen kann ist das Foto, deswegen sollte man sich bei der Fotoauswahl fragen: wen soll mein Foto ansprechen?

Schreib ein starkes Portfolio mit weiteren Fotos und klicke bei „Einstellungen“ auf Privatsphäre und trage Profil ein, bei der Frage: Dieser Bereich soll für Profilbesucher als erstes angezeigt werden.

Nun hebst Du Dich schon mal ab von der Masse und fällst auf.

Kunden Akquise mit der XING Suchfunktion

Klick in „erweiterte Suche“: auf „Mitglieder“ und suche zum Beispiel nach Geschäftsführern in Bayern

Suchen Sie nach Jobs, Kontakten, Events ...

Projobs. Ihr direkter Draht zum Wunschjob.

Mitglieder Jobs Events News Gruppen Unternehmen

Z. B. "Max Mustermann, München"

Tipps für Ihre Suche

Name Unternehmen Land

Position Branche Bundesland

Geschäftsführer Bayern

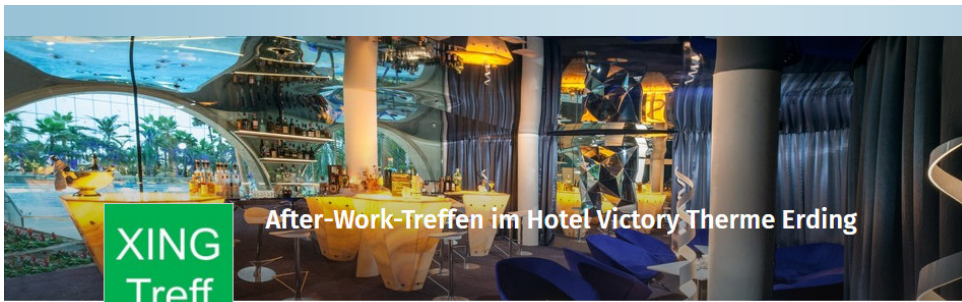
Wähle eine feste Formulierung für deine ersten 100 Kontaktanfragen, die für jeden Geschäftsführer von Nutzen sein könnte wie zum Beispiel: „ Hallo Herr XY, ich bin gerade auf ihr Profil gestoßen und möchte Sie gern zu meinen Kontakten hinzunehmen, da ich ab nächstes Jahr einen regionalen Stammtisch für Geschäftsführer plane und Sie gern dazu einladen möchte. Vorerst freue ich mich über eine Kontaktbestätigung von Ihnen“ Die meisten Kontakte bestätigen ohne Text oder so:

Hallo Frau Holm	Hallo Frau Holm!	Hallo Frau Holm,
Vielen Dank für Ihre Anfrage. Ich freue mich über Ihre Angebote bezüglich des Stammtischs.	Danke für die Einladung. Gern bestätige ich Sie als Kontakt!	ich nehme Ihre Kontaktanfrage gerne an und freue mich über Infos zu Ihren Stammtischen.

Wer nicht antwortet, kannst Du nach 1 Woche löschen, denn wer nicht aktiv ist, wird Dich nicht wahrnehmen.

Eine schlechtes XING EVENT ist besser als gar keine XING EVENT:

Dein XING EVENT muss theoretisch gar nicht stattfinden. Hauptsache Du bist mit einem EVENT sichtbar und kannst mit den Anmeldungen oder Besuchern kommunizieren. Plane dein EVENT also sehr langfristigt!



XING GRUPPEN

Mit einer eigenen Gruppe kannst Du kostenfrei Kontakte anziehen per Klick alle Gruppenmitglieder zu deinem Event einladen.

Du kannst bestehende Gruppen suchen und den Moderator anschreiben, ob er Dich als Co Moderator hinzufügen möchte, damit Du in der Gruppe aktiv Beiträge und Gruppenevents einstellen kannst.

Du kannst selber Mitglied werden in vielen Gruppen und deinen Event in jeder Gruppe posten. Achte auf den Mehrwert:

Zum Beispiel nimm:
 „Club der Geschäftsführer“
 „Geschäftsführer-Lounge“

VERMARKTE DEIN EVENT ONLINE kostenfrei

1. Täglich auf Empfehlen klicken, damit dein Event auf der Startseite deiner Kontakte sichtbar ist.
2. Lade deine Kontakte und Gruppen ein unter „Gäste einladen“

Gruppen & Kontaktkategorien
 Wählen Sie Gruppen oder Kontaktkategorien, um die Empfänger Ihrer Einladung auszuwählen.

Einzelpersonen & Zielgruppen
 Filtern Sie Kontakte, Gruppen-Mitglieder und Teilnehmer früherer Events, um eine bestimmte Zielgruppe einzuladen, z. B. nur Personen aus einem bestimmten Ort.

Je individueller der Einladungstext, um so erfolgreicher werden deine Anmeldezahlen. Wenn Du irgendwo im Vorstand bist, dann erwähne dies auch. Wenn Du noch nicht in einem Ehrenamt tätig bist, dann kannst Du Dir schnell eine regionale Gruppe suchen und Dich für das nächste Jahr aufstellen lassen.

Ihr Einladungstext

Einladungstext
(max. 1.000 Zeichen, keine Links)

ich möchte Sie ganz herzlich zu dem Thema "Design Thinking" einladen mit hohem Mehrwert für Ihre Branche und Netzwerkmöglichkeiten zu anderen Geschäftsführern Ihrer Region.

Viele Grüße
 Anne-Kristin Holm
 Vorstand XY Region

* = Pflichtfelder

Zurück Gäste einladen

Event Themen:

Digitalisierung
Mind Power
Business Knigge
Xing Treffs
Design Thinking
Pareto Prinzip
Blog erstellen
Wanderungen
Businessfrühstück
Theater, Konzerte
Sportevents
Gesundheitskurse
Erster Hilfe Kurs
Adventskranzbasteln
Whisky Verkostung
Kunden Wettbewerbe
Kunden Laufftreff
Küchenparty
Produktparty
Oktoberfest
Kontaktparty
Motivationskurs

Akquise mit EVENT PLUS gegen Gebühr:

Du kannst dein Event kostenfrei als Basisevent anlegen oder gegen eine Gebühr von 29,00 EUR pro Monat anlegen, damit Du mit den Besuchern deiner Eventseite in Kontakt treten kannst. Denn wer deinen Event anklickt, hat irgendetwas an dem Thema angesprochen. Nutze dies!




Das neue Event Plus

- ✓ Besucher Ihrer Eventseite sehen und mit ihnen in Kontakt treten
- ✓ Tagesaktuelle Statistiken zur Sichtbarkeit und Aktivität auf Ihrer Eventseite
- ✓ Links zu Ihrer eigenen Webseite: Mehr Aufmerksamkeit und Besucher
- ✓ **NEU** Individueller Link zur Anmeldung, ganz nach Bedarf

29,95 € pro Monat und Event

Event Plus erstellen

Besucher Ihrer Eventseite

-  **Jean-Marie Bottequin** ■■
Empower Yourself: Sie bekommen Ihre großartige Wirkung mit passender Dimension.
ATP Akademie für Persönlichkeitsbildung - Lassen Sie Ihre Vision wahr werden!
München
30.09.2017, 6. Besuch
-  Diesen Besucher haben Sie leider verpasst. ⓘ
Head of Sales
Unternehmen und Ort nur bei Besuchen im Event -Plus-Zeitraum sichtbar
01.01.2017, 1. Besuch
-  Diesen Besucher haben Sie leider verpasst. ⓘ
Vorsitzender der Geschäftsleitung
Unternehmen und Ort nur bei Besuchen im Event -Plus-Zeitraum sichtbar
01.01.2017, 2. Besuch

Nur mit der EVENT PLUS Einstellung kannst Du deine Eventbesucher sehen und anschreiben oder Ihnen Kontaktanfragen senden, um sie auch später einzuladen. Denn alle deine Kontakte kannst Du mit nur einem Knopfdruck zu

VERXINGEN SIE SICH ERFOLGREICH MIT IHREN KONTAKTEN

Nutzen Sie Ihre vielen Kontakte und gratulieren Sie ihnen zum Geburtstag oder schreiben sich persönliche Nachrichten und bitten um ein Telefonat um die Wertigkeit des Kontaktes zu bestimmen und eventuelle Geschäft anzubahnen oder Empfehlungen zu bekommen.

